

Próxima exposición temporal: 6 de noviembre de 2009 – 13 de diciembre de 2009

## MARIMEKKO: 10 PUNTOS DE VISTA.

**El Museo del Traje. CIPE y el Museo de Diseño de Finlandia nos presentan la exposición *Marimekko: 10 puntos de vista*, una magnífica selección de trajes y objetos de diseño de Marimekko que relatan la historia de esta compañía finlandesa y su espectacular desarrollo, desde sus primeros tejidos y trajes- hasta la marca de éxito internacional que es hoy.**



**Marimekko** es una de las marcas de moda y diseño de interiores más populares y estimadas de Finlandia. Se trata una de firma fuerte y única, sinónimo de calidad, creatividad y avances tecnológicos. La gama de productos Marimekko es muy diversa y se compone de ropa, textiles para el interior, regalos, bolsos y otros accesorios.

**Marimekko** se funda en 1951, por Armi y Viljo Ratia. La compañía, con la introducción de sus coloridos tejidos y vestidos, revoluciona el diseño interior y la forma de vestir en Finlandia. La firma alcanza fama mundial en la década de los 60, cuando Jacqueline Kennedy, entre otras figuras, adquiere varios modelos de la firma.

Actualmente es una compañía pública con unos 1.000 vendedores por todo el mundo. La combinación de un diseño innovador y una excelente fabricación les ha otorgado a sus productos un reconocimiento internacional y éxito duradero.

En *Marimekko: 10 puntos de vista*, el visitante tendrá la oportunidad no solo de admirar los objetos y diseños de esta célebre marca, sino que también podrá conocer la evolución e historia de una compañía innovadora que ha logrado mantenerse durante más de 50 años en el mercado.



La exposición se articula en torno a diez temas, *diez puntos de vista* que nos hablan de la firma desde su fundación:

### 1. El taller de impresión Printex y la casa de moda Marimekko

Viljo Ratia compra el taller de impresión Printex en 1947. Su enérgica e innovadora mujer, Armi Ratia, propicia la llegada de telas estampadas a las colecciones de Printex. La gran demanda que suscita el desfile de 1951 en el que mostraba dichas telas, provoca que ese mismo año fundase Marimekko Oy (S.A.).

### 2. Rayas y superposiciones

Vuokko Nurmesniemi, esposa del arquitecto de interiores Antti Nurmesniemi, entra a trabajar en 1953 como diseñadora en Marimekko. Sus sencillos modelos reflejan principios atemporales del mundo del diseño. El uso de dos colores superpuestos en una superficie amplia que dan lugar a un tercer tono es una de sus características principales, lo que se manifiesta con claridad en su conocida raya *Piccolo*.

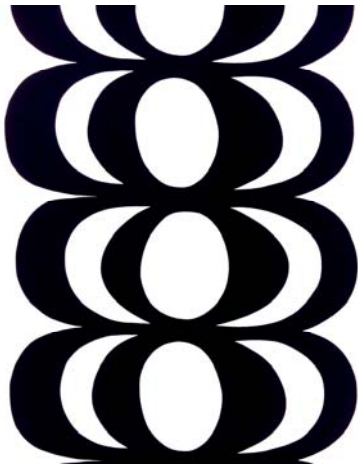
### 3. No sólo algodón

Marimekko es conocida especialmente por sus prendas de algodón. La explicación reside en el hecho de que, a finales de los años 40, tras la Segunda Guerra Mundial, el algodón era el único material disponible. Además de algodón, Marimekko ha usado desde sus comienzos lana y seda, fibras naturales que, especialmente en los años 70, llegaron a alcanzar un valor especial en Marimekko.

Marimekko se separa del resto de las marcas, al negarse a usar materiales sintéticos, y da así a sus consumidores la oportunidad de manifestar su postura con respecto al medioambiente.

### 4. Modelo de ropa – modelo de tela

Annika Rimala, que sustituye a Nurmesniemi en 1960, continúa dando preferencia a la comodidad y la funcionalidad de los diseños. Estos no cambian cada temporada, sino que conservan algunos cortes y se modifican sólo los estampados. Los modelos usados para decoración de interiores y los empleados para confección constituían colecciones separadas, aunque los estampados se hicieran en las mismas telas y con los mismos colores.



## 5. Jugando con la escala

Normalmente en la producción de prendas de vestir se diseña primero el modelo y después se busca la tela adecuada; pero en Marimekko se procede a la inversa: primero la tela y los estampados, y luego se diseñan los modelos que encajen con el estampado de cada tejido. Los diseñadores de Marimekko tienen la posibilidad de hacer una modificación continua de los motivos, modificando sus escalas o copiando sólo partes de la estampación.

## 6. Intelectuales – unisex – igualdad

Vuokko Nurmesniemi diseña la camiseta “Jokapoika paita” basándose en el modelo básico de camiseta masculina. El estampado usado para esta camiseta fue el *Piccolo*, de 1953. En los 50 y 60 se hizo muy popular entre los escritores y artistas finlandeses. En 1969 Annika Rimala diseña la “raya democrática” en nombre de la igualdad; la ropa se diseña para hombres y mujeres. Dicha raya lleva años siendo el diseño más popular de Marimekko.

## 7. Décembre - Marimekko

Armi Ratia funda con sus hijos, Ristomatti y Eriika, Décembre Oy. Los productos más conocidos de la empresa Décembre son los bolsos de algodón diseñados por Ristomatti Ratia. Los bolsos se empiezan a fabricar bajo la marca Marimekko, como consecuencia de la fusión con Décembre, en 1980.

En los últimos años Mika Piirainen y Virva Launo han renovado notablemente las colecciones de bolsos de Marimekko, usando, además de tejidos unicolores, las telas estampadas.

## 8. Nuevos diseñadores, nuevos materiales

Marja Suna comenzó a diseñar para Marimekko en 1979, y con ella los jerséis de punto ocuparon un importante lugar en la casa. Ya en los años 1970, con Katsuji Wakisaka y Fujivo Ishimoto, había llegado a Marimekko la influencia japonesa, que también se pudo apreciar en la ropa diseñada por Talvensaari, confeccionada en lino, quien además, en 1984, iniciaría la producción de prendas masculinas.



## 9. Moda clásica, estampados retro

En 1997 la diseñadora Ritva Falla introduce en Marimekko la confección de prendas para la mujer de negocios. Desde el año 2000 Mika Piirainen se ha especializado en la recuperación de los estampados creados por la firma en los últimos 50 años. Kirsti Paakkanen, directora gerente y propietaria de Marimekko de 1991 a 2008, relanza la firma gracias a su contribución en el *marketing* y el diseño.

## 10. El estampado y su variación

Los juguetes, bolsitas y sombreros confeccionados con telas estampadas ya forman parte de las colecciones de Marimekko desde los años 50. En los 70 la reproducción de los estampados para productos domésticos se generalizó. Hoy en día en cada colección se producen servilletas, tazas y pequeños objetos con los motivos de sus tejidos. El estampado de Marimekko más especial es el denominado “Unikko” (amapola en finés), que se ha convertido en icono de la marca. La tela estampada diseñada por Maija Isola, en 1964, se ha mantenido actual durante décadas, y ha alcanzado su máxima popularidad a partir del año 2000.

### Ficha técnica

Comisariado: Marianne Aav

Textos del catálogo: Marianne Aav & Harri Kivilinna

Diseño gráfico: Erno Enkenberg

Catálogo: Designmuseo

Coordinación: Gemma Bayón y Natalia Jiménez. Museo del Traje. CIPE

Fotografía: Erno Enkenberg

Corrección de textos: Ana Guerrero.

Patrocinadores: Marimekko,

Museo del Diseño de Finlandia,

Instituto Iberoamericano de Finlandia,

Embajada de Finlandia

■ Para más información: [prensa.mt@mcu.es](mailto:prensa.mt@mcu.es)

915 504 700

**ENTRADA GRATUITA A LAS EXPOSICIONES  
TEMPORALES**